

## Programme de formation - Formation Réseaux Sociaux

### **Organisme de formation :**

Billiotte & Co - 45 rue des Ponts – 54000 Nancy – organisme agréé Datadock.

Numéro de Siret : 40232842100068

Numéro de déclaration d'activité : 402 328 421

### **Objectifs pédagogiques :**

- Identifier les spécificités de chaque réseau social
- Naviguer efficacement sur les interfaces de publication
- Animer et dynamiser une communauté
- Créer des publications pertinentes et efficaces

### **Moyens d'encadrement :**

#### **Camille Bosment**

Camille Bosment est titulaire d'un Bac+5 en marque et management de l'innovation.

Après 4 ans d'expérience en tant que chargée de projet, elle a acquis des compétences en :

- Coordination et suivi de projets
- Rédaction
- Community management
- Social media management

**Nombre de stagiaires** : De 1 à 8 stagiaires

**Dates proposées** : nous consulter

**Tarif** : selon besoins spécifiques du client. Tarif horaire : 55€ HT.

### **Modalités et délais d'accès :**

Inscription auprès du ou de la référent-e pédagogique par le biais d'un entretien téléphonique ou physique complété d'un questionnaire préalable ou d'une lettre d'intention.

Possibilité de création d'une offre de formation sur mesure, individualisée (contenus).

Le délai d'accès à la formation, entre le jour de la demande et la première session, est variable. Une estimation plus précise sera fournie lors de la finalisation de l'inscription, sur base du questionnaire préalable et en fonction du besoin notifié. Ce délai prend en compte la préparation personnalisée des contenus et la disponibilité des ressources nécessaires (humaines et techniques).

**Durée de la formation** : selon besoins spécifiques du client. D'une demi-journée à 3 demi-journées.

**Lieu de la formation** : à l'agence ou chez le client, selon besoin.

---

**Modalités & moyens pédagogiques** :

Formation en présentiel ou en visio.

Un-e formateur-formatrice expert-e dispensera cette formation.

Apports théoriques et exercices pratiques (exercices participatifs, analyses de pratiques et retours d'expérience) au cours de la formation.

**Accessibilité aux PSH** :

Adaptations potentiels et prise en compte des besoins spécifiques, merci de le signaler à la référente handicap : Mme Pauline Harré - Mail : pauline.harre@billiotte.fr

**Catégorie de l'action de formation** :

Action de Formation visant à favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien avec leur poste de travail.

**Public visé** :

Personnes chargées des réseaux sociaux de l'entreprise.

**Pré-requis** :

Avoir un réseau social. Pas d'autre pré-requis.

**Modalité d'évaluation** :

Évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le ou la référent pédagogique par des quizz, des cas pratiques et des mises en situation réalisées pendant la formation.

Formation qualifiante : feuille d'émargement par demi-journée et attestation de fin de formation.

Suivi post-formation :

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation réalisés par le stagiaire à l'issue de la formation,
- Questionnaire d'évaluation de la formation et de son impact, rempli par le prescripteur et le hiérarchique
- Préconisations d'actions de suivi pour le hiérarchique de la part des consultants.

### **Programme de formation :**

- Identifier les spécificités de chaque réseau social

Présentation des différents réseaux

Codes et audiences

Vocabulaire

Types de publications

- Naviguer efficacement sur les interfaces de publication

Interfaces : logiques et évolutions

Prise en main

Méthodologie

- Animer et dynamiser une communauté

Susciter l'engagement

Animer efficacement sa communauté

- Créer des publications pertinentes et efficaces

Stratégie éditoriale et publications

Crossmedia et plurimedia

**Contact** : Référente pédagogique

Mme Camille Bosment

Mail : [camille@billiotte.fr](mailto:camille@billiotte.fr)