

Objectifs opérationnels - Formation Réseaux sociaux

Présentation générale

Nous proposons aux salariés de nombreux modules de formation. Ces formations sont évaluées à travers des évaluations sommatives et formatives. Le stagiaire validera la formation s'il obtient un taux de réussite minimum de 80% à cette évaluation.

Objectifs et protocole d'évaluation de la formation :

Billiotte & Co réalise des évaluations du stagiaire. Ces évaluations ont pour but de vérifier le niveau exigé par notre formation. Elle vise également à assurer la qualité de nos formations en assurant que celles-ci répondent aux objectifs qui lui ont été initialement assignés.

Objectifs généraux :

- Identifier les spécificités de chaque réseau social
- Naviguer efficacement sur les interfaces de publication
- Animer et dynamiser une communauté
- Créer des publications pertinentes et efficaces

Déroulé de la formation

- Identifier les spécificités de chaque réseau social

Présentation des différents réseaux

Codes et audiences

Vocabulaire

Types de publications

- Naviguer efficacement sur les interfaces de publication

Interfaces : logiques et évolutions

Prise en main

Méthodologie

- Animer et dynamiser une communauté

Susciter l'engagement

Animer efficacement sa communauté

- Créer des publications pertinentes et efficaces

Stratégie éditoriale et publications

Crossmedia et plurimedia

Modalités d'évaluation :

Exercices pratiques et mises en situation : en binôme et individuel

Quizz de validation des acquis en fin de formation